

1. 한일문화콘텐츠학과-한일지역전문가 CDR의 목표

CDR 목표	
CDR 대상직업군	<ol style="list-style-type: none">1. 파견 공공기관 직원2. 대기업 일본영업 담당자3. 중소기업 현지 마케팅 담당자4. 국내 유관 연구기관(對日경제정책연구원, 산업연구원 등)5. 자영 무역업6. 한국무역협회, 수입업협회, 중소기업협동조합 등 무역 유관기관



2. 한일문화콘텐츠학과-한일지역전문가 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>일본은 경제 규모 세계2위로, 일본이 세계 경제의 중심에 서 있다는 것은 주지하는 바 일 것이다. 최근 장기간의 불황에서 벗어나서 새로운 도약을 꾀하고 있는 일본의 국제사회의 경제적 영향력과 타 분야에서의 주도적 역할의 비중은 앞으로 계속 지속될 전망이다.</p> <p>2007년5월 대일무역적자는126억4800만 달러로 지난해 동기에 비해21.9%늘어났고, 전체 선진국에 대한 무역적자보다26.4%나 많다. 대일무역적자의 확대는 기술, 부품, 소재 등에 대한 대일 의존도가 높을 뿐만 아니라 엔화의 약세로 수입은 늘고 수출은 저조함에 따르고 있으며, 이에 대한 대책 마련이 시급한 상황이다.</p> <p>수출 주도형 경제 구도인 우리나라의 경우, 개선되고 있지 않는 對日무역적자는 어제 오늘의 이야기가 아니고, 또 상당히 큰 부담이 아닐 수 없으므로 적자폭을 메우기 위해서 기술개발의 절실함과 함께 무역 및 통상 부분에서의 일본 관련 전문 인력의 필요성이 꾸준히 제기되고 있다.</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>한국생산성본부 보도 자료에 따르면2010년까지67,000 여명에 이르는 국제통상 및 무역 분야 전문 인력이 부족할 것으로 예측하고 있으며 일본 관련 전문인원의 수요도 이에 따라 늘어날 것으로 전망된다. 일본 관련 사회, 문화, 경제 분야 전문가에 대한 기업의 총원 의지는 지속적인 상태이다. 따라서 어문계열의 한계를 극복하고 국제통상 및 무역 분야에서 필요한 소양과 지식을 겸비한 한일지역전문가에 대한 수요는 점차적으로 늘어 날 전망이다.</p>

3. 한일문화콘텐츠학과-한일지역전문가 CDR 교육과정

학 년	학 기	한일문화콘텐츠학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	한일비교문화개론(3/3) 베이지일본어(3/3)		경제학원론(3/3) 국제통상과기업경영(3/3)
	2	한일문화콘텐츠학개론(3/3) 커뮤니케이션일본어(3/3)		
2 학 년	1	한일대중문화콘텐츠(3/3) 한일문화다큐멘터리(3/3) 한일언어행동문화(3/3) 애니메이션일본어(3/3) 매스미디어일본어(3/3) 한일문화콘텐츠마케팅(3/3)		
	2	한일전통문화콘텐츠(3/3) 언어와문화코드(3/3) 추리소설과문화콘텐츠(3/3) 영화·드라마일본어(3/3) 방송콘텐츠일본어(3/3) 한일문화코드와디지털스토리텔링(

학 년	학 기	한일문화콘텐츠학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	한일영상문화콘텐츠(3/3) 한일문화관광콘텐츠(3/3) 시나리오와스토리텔링(3/3) 이문화커뮤니케이션(3/3) 문화관광일본어(3/3)		아시아·오세아니아지역연구(3/3) 행정학원론(3/3)
	2	한일애니메이션과서브컬처(3/3) 한일고전서사속문화코드(3/3) 한일베스트셀러의수용과방법(3/3) 한일문화콘텐츠트렌드(3/3) 시사일본어(3/3)		
4 학 년	1	한일문화콘텐츠기획실습(캡스톤디 비즈니스일본어(1)(2/2) 전공과취업(1/1)		
	2	문화콘텐츠번역실습(3/3) 비즈니스일본어(2)(2/2) 전공과창업(1/1) 한일문화콘텐츠산업인턴십(3/3)		

학년	학기	한일문화콘텐츠학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			컴퓨터와정보사회(3/3)
	2			
				15/15

4. 한일문화콘텐츠학과-한일지역전문가 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<u>취업경력개발센터 취업행사 참여</u> <u>목표 관련 교내의 학과 행사 참여</u> <u>온라인 카페/블로그 설치(정보공유)</u> <u>학교 교수와의 면담 체계 구축</u>	<u>지도교수와의 면담 체계 구축</u> <u>스터디 그룹 구성(동아리형식)</u> <u>취업선배와의 네트워크 구성</u> <u>온라인 카페 운영(정보교환)</u> <u>교외 기관의 다양한 정보 수집</u>
교외	<u>언어 능력 자격 획득(능력시험)</u> <u>각종 자격증 취득</u> <u>타대학의 다양한 행사 참여</u>	<u>워크숍, 세미나 등 교외 활동 참여</u> <u>해외연수 혹은 탐방(교내외 프로그램 참여)</u>