

## 인문사회융합인재양성사업(HUSS) 사회구조사업단 비교과 프로그램 **시를 활용한 사회구조 컨소시엄 홍보 영상 공모전**

주최: HUSS 사회구조사업단

주관: 서강대학교 HUSS 사회구조사업단

### <프로그램 목표>

1. 대학생들의 AI tool 활용 역량 향상
2. HUSS 사회구조사업단 대내외 홍보 콘텐츠 수집
3. 일반시민 대상 HUSS 사업 성과 확산 방안 모색

### <참여대상>

- 영상 제작에 흥미가 있는 5개교(서강대, 단국대, 대전대, 상명대, 원광대) 재학생
- HUSS 사회구조사업단의 각종 사업(예. 정규 교육과정, 비교과 프로그램 등)에 관심있는 재학생

### <모집인원>

- 00 (팀 구성 시, 5인 1팀)
- ※ 팀 구성원의 소속대학이 모두 다를 경우, 가산점 부여

### <제출규격>

- 출력규격: 1,280\*720(HD)
- 제출편수: 2개(영상 1개/ 요약 숏폼 영상 1개)
- 영상길이: 영상 3분 ~ 5분
- 숏폼 영상 길이: 1분 이내
- 영상 확장자: mp4

### <상세계획 및 일정>

- 공모전 접수 기간: 2026년 3월 16일(월) ~ 4월 12일(일)
- 접수처: [huss@sogang.ac.kr](mailto:huss@sogang.ac.kr) 이메일 제출
- 심사 기간: 4월 13일(월) ~ 4월 23일(목)
- 시상식 일정: 4월 28일(화) 오후 3시
- \*상기 일정은 내부 사정상 변동될 수 있음

<프로그램 진행 과정(안)>

구분	일정	장소	비고
공모전 접수 진행	3월 16일(월) ~ 4월 12일(일)	온라인 접수	
심사 진행	4월 13일(월) ~ 4월 23일(목)	대면 서면 심사	
시상식 진행	4월 28일(화) 오후 3시	J117	

<심사기준>

- 주제 적합성(25%)
- AI 활용도(25%)
- 창의성(25%)
- 영상 완성도(25%)

<기대효과>

- 대학생들의 AI tool 활용 역량 강화
- HUSS 사회구조사업단 대내외 홍보 효과
- 제출된 영상을 통한 일반시민 대상 성과 확산 효과



**[항목 별 상세 평가 기준]**

1. 주제 적합성: 해당 영상이 주제에 얼마나 부합하는지에 대한 판단 근거
  - 0: 주제와 명백히 무관하거나 오해의 소지가 있는 콘텐츠
  - 5: 주제와 약간의 관련성은 있으나 핵심을 벗어남
  - 10: 주제를 다루고 있으나 연결이 약하고 부차적임
  - 15: 주제와 명확히 관련되며 일관된 메시지를 포함
  - 20: 주제를 창의적으로 해석하며 관련성이 매우 높음
  - 25: 주제를 깊이 있게 통찰하고 참신한 시각으로 탁월하게 구현
  
2. AI 활용도: AI tool의 활용 수준에 대한 판단 근거
  - 0: AI를 미활용
  - 05: AI 활용도가 전체 영상 길이의 20% 수준
  - 10: AI 활용도가 전체 영상 길이의 40% 수준
  - 15: AI 활용도가 전체 영상 길이의 60% 수준
  - 20: AI 활용도가 전체 영상 길이의 80% 수준
  - 25: AI를 100% 활용
  
3. 창의성: 아이디어나 표현 방식의 창의성 판단 근거
  - 0: 기존 콘텐츠의 모방 또는 전형적·식상한 구성
  - 5: 독창성 시도는 있으나 실행이 부족함
  - 10: 일부 요소에 창의성이 드러나지만 전반적으로 평이함
  - 15: 표현 방식이나 아이디어 중 하나가 창의적으로 느껴짐
  - 20: 여러 측면에서 참신함이 돋보임
  - 25: 형식과 내용 모두에서 탁월한 창의성과 실험성이 발현됨
  
4. 영상 완성도: 편집, 음향, 화면 구성 등의 완성도 평가 근거
  - 0: 기술적으로 미완성(화질, 음향, 자막 등 치명적 문제)
  - 5: 완성도가 낮고 전반적으로 조잡함
  - 10: 기술적 결함은 없지만 구성력이 부족함
  - 15: 구성·편집·음향 등 대부분 요소가 안정적임
  - 20: 전체적으로 정제된 느낌이 있으며 영상미가 뛰어남
  - 25: 세부 편집, 효과, 사운드 등 모든 요소가 전문적이고 고급 수준

